

**Правила мотивационной программы  
«Brand Ambassador»**

## **1. Общая информация. Организатор Мотивационной программы.**

**1.1. Мотивационная программа** - мероприятие под названием «**Brand Ambassador**» (далее – Программа), направленное на мотивацию сотрудников НСТО, реализующих автомобильные масла под товарным знаком «Роснефть».

Цели и задачи Программы:

- Цель программы - формирование сообщества лидеров мнения в лице лояльных сотрудников НСТО, верящих в качество Продукции и транслирующих свои знания и веру конечным потребителям, что, в свою очередь, приведет к увеличению объема продаж масел Роснефть в канале НСТО.

Цель достигается посредством выполнения следующих задач Программы:

- Предоставить Участникам возможность убедиться в высоком качестве Продукции путем тестирования ее в системе смазки двигателя личного автомобиля;
- Мотивировать Участников на рекомендацию Продукции конечным потребителям;
- Привлечь внимание конечных потребителей к Продукции посредством размещения фирменных наклеек;
- Повысить заинтересованность конечных потребителей в приобретении Продукции путем распространения информации о результатах тестирования Продукции в социальных сетях и на НСТО, на которых работают Участники Программы.

**1.2. Правила** – настоящие Правила определяют порядок, место и сроки проведения мотивационной программы, фонд мотивационной программы, сроки, место и порядок получения поощрений (далее – Правила). В случае приостановления или досрочного прекращения проведения мотивационной программы, Организатор мотивационной программы обязан публично уведомить об этом действующих и потенциальных участников.

**1.3. Организатор Программы (далее по тексту – Организатор)** - ООО «ДЭЙЛИ ТМ».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ДЭЙЛИ ТМ».

Адрес места нахождения: РФ, 117036, г. Москва, ул. Гримау, д. 10А стр. 1.

ИНН/КПП: 7719676457 / 772701001

ОГРН 1087746482053

**1.4. Заказчик Программы** - Общество с ограниченной ответственностью «РН-Смазочные материалы».

**1.5. Независимая Станция Технического Обслуживания (далее - НСТО)** — неавторизованная ведущими автопроизводителями организация, предоставляющая услуги по плановому и техническому обслуживанию, текущему и капитальному ремонту, установке дополнительного оборудования (тюнингу) и/или продаже запасных частей и смазочных материалов, экспресс-замене масла для транспортных средств, реализующая автомобильные масла под товарным знаком Rosneft Magnum.

**1.6. Продукция** – Продукция, участвующая в Программе, а именно: масла ассортиментной линейки Rosneft Magnum.

**1.7. Участники Программы** – дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте от 21 до 60 лет, имеющие в собственности автомобиль не ранее 2005 года выпуска, имеющие стаж вождения не менее 3-х лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся сотрудниками НСТО, реализующих автомобильные масла под товарным знаком Rosneft Magnum.

**Дополнительные требования к Участникам:**

- Наличие открытых профилей в социальных сетях,
- Наличие смартфона для съемки видеороликов,
- Готовность сотрудничать с Организатором и снимать видеоролики,

- Готовность выкладывать ролики на своей странице и рассказывать об испытаниях на видео.

Количество участников ограничено (не более 15 человек). Участники Программы выбираются Заказчиком Программы по своему усмотрению. Список участников с контактной информацией Заказчик передает Организатору Программы. Организатор и Заказчик не обязаны давать никаких разъяснений по выбору кандидатов для участия в Программе.

Принимая участие в Программе, Участник соглашается стать Послом бренда («Brand Ambassador») Rosneft Magnum на весь период проведения Программы и течение 2 (двух) лет после ее завершения.

- 1.8. **«Победитель»** - Участник, выполнивший все Условия согласно механике Программы.
- 1.9. **Номер телефона информационной горячей линии Программы: 8 800 550-65-90.** Время работы горячей линии в рабочие дни (понедельник -пятница) с 9:00ч. до 18:00ч. включительно по московскому времени.
- 1.10. **Способы информирования о Программе:** информацию о Программе, а также полную информацию об Организаторе, правилах проведения Программы можно узнать на сайте <https://dailymarketing.ru>, по телефону горячей линии, а также посредством отправки писем на адрес электронной почты (e-mail) Организатора support@nsto.club. Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования о проводимой Программе.
- 1.11. **«Подарок»** - вознаграждение для Победителей Программы, включающее в себя Поездку и денежную часть.
- 1.12. **«Поездка»** - поездка на мероприятие образовательно-развлекательного характера, являющаяся подарком для Участника, выполнившего все условия Программы.
- 1.13. **«Brand Ambassador», «Посол бренда»** - потребитель бренда, лицо, которое рекомендует бренд и его продукцию на основе собственного опыта и использования в своей жизни; человек, который лично использует продукцию бренда, верит в ее качество и готов рекомендовать другим.
- 1.14. **«Дистрибьютор»** – независимая коммерческая организация и/или индивидуальный предприниматель, которые имеют с ООО «РН-Смазочные материалы» действующее дистрибьюторское соглашение, осуществляют продажу и продвижение Продукции;
- 1.15. **«Социальные сети»** - социальные сети и каналы пользователей в сети Интернет (Facebook, Instagram, Вконтакте, Одноклассники, YouTube и пр.)
- 1.16. **«ТП» (торговый представитель)** - работник Дистрибьютора, работа которого представляет собой продажу Продукции и заключение от имени Дистрибьюторов контрактов с НСТО.
- 1.17. **«Фирменные наклейки»** - рекламно-информационный материал в виде брендированных наклеек в стиле Rosneft Magnum, размещаемых Участниками на личный автомобиль с целью привлечения внимания к Продукции.
- 1.18. **«Доска почета»** - рекламно-информационный материал, размещаемый в клиентской зоне НСТО, служащий для информирования конечных потребителей о проводимом испытании Продукции сотрудниками НСТО.
- 1.19. **«Лаборатория»** - лаборатория АО «СЖС Восток Лимитед» (или другая независимая лаборатория), осуществляющая анализ отобранных проб в рамках Программы.
- 1.20. **«ОТПП»** - отдел технической поддержки продаж Заказчика.

## **2. Сроки и территория проведения Программы.**

2.1. Период проведения Программы: с 00:00:00 ч. 20.02.2021г. по 23:59:59ч. 30.10.2021г. включительно.

- 2.1.1. Период выполнения Участниками условий Программы: 20.02.2021 г. – 30.08.2021 г.  
2.1.2. Период подведения итогов Программы и награждения Победителей: 01.09.2021 г. – 30.10.2021 г.
- 2.2. Программа проводится на территории Российской Федерации.
- 2.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

### **3. Фонд Программы.**

В Подарок для Победителей входит Поездка, а также денежная часть, рассчитанная по формуле  $X*0,13/0,87$ , где X – стоимость поездки (включая проезд, проживание, питание, экскурсионную программу).

Количество Подарков ограничено, общее количество Подарков -15 единиц. Каждый Участник Программы вправе получить не более одного Подарка.

### **4. Порядок принятия участия в Программе и условие получения Подарка.**

4.1. Для участия в Программе потенциальному Участнику Программы необходимо последовательно совершить нижеуказанные действия:

- Передать уполномоченному представителю Заказчика свои контактные данные для получения предложения об участии в Программе;
- Получив предложение об участии в Программе, заполнить Анкету потенциального Участника Программы (Приложение №1 к настоящим Правилам) и выслать ее по электронной почте на e-mail Организатора: support@nsto.club.

Получив подтверждение от Организатора об участии в Программе, Участнику Программы необходимо последовательно совершить нижеуказанные действия:

- Предоставить свой автомобиль для заливки масла Rosneft Magnum,
- Разместить Фирменные наклейки на свой автомобиль на период проведения Программы (по 30.10.2021 г. включительно),
- Предоставить свою фотографию и материалы для размещения на Доске почета,
- Организовать размещение Доски почета в НСТО,
- По запросу предоставить свой автомобиль представителям Заказчика для отбора промежуточной и финальной проб масла из двигателя для отправки их в Лабораторию на анализ,
- Снять (в любом совместимом видеоформате) процесс заливки масла и отбора проб и иные сюжеты по рекомендации Организатора (минимальное разрешение – 1920\*1080 (Full HD), частота кадров – 30 fps,
- Отправить отснятый видео материал Организатору на адрес электронной почты: support@nsto.club,
- Выложить на своих страницах в Социальных сетях в постоянном доступе смонтированный видео ролик о своем участии в Программе и отправить ссылку на публикацию Организатору по электронной почте на адрес: support@nsto.club.

4.2. Осуществляя действия, описанные в п. 4.1 настоящих Правил, Участник подтверждает полное согласие с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в соответствии с применимым законодательством в настоящие Правила без письменного уведомления об этом каждого Участника, путем публикации новой редакции правил на сайте <https://dailymarketing.ru/>.

4.3. Участник, выполнивший все условия Правил, становится Победителем и имеет право получить Подарок.

4.4. В случае если Участник становится Победителем, ему необходимо в течение 7 (семи) рабочих дней со дня получения сообщения об этом от Организатора, предоставить Организатору Программы на адрес электронной почты support@nstoclub следующие данные:

- Согласие на обработку персональных данных в целях вручения Подарка и исполнения Организатором Программы обязанности налогового агента согласно п. 5.3 Правил (Форма представлена в Приложении №2 к Правилам);
- Фамилию, имя, отчество;
- E-mail и почтовый адрес для вручения Подарка и обмена корреспонденцией;
- номер мобильного телефона;
- ИНН;
- Иные сведения по запросу Организатора, если они необходимы для целей проведения Программы.

4.5. Организатор Программы вправе, для целей проверки исполнения Участником условий/правил Программы, запросить любые документы и информацию, подтверждающие выполнение условий Правил.

4.6. После предоставления документов, указанных в п. 4.4.-4.5. и проведения их проверки на предмет читаемости, корректности оформления и достаточности, Подарки вручаются Победителям путем отправки пакета документов для совершения Поездки на e-mail, предоставленный Победителями.

4.7. Обязательства Организатора по вручению Подарка считаются выполненными с момента отправки пакета документов для совершения Поездки на e-mail, предоставленный Победителями.

4.8. В случае если Участник Программы отказался от Подарка, или не смог воспользоваться полностью или частично по причинам, не зависящим от Организатора, Подарок считается невостребованным Участником. Невостребованный Подарок не может быть востребован в дальнейшем, денежная компенсация Участнику Программы не выплачивается. Организатор (если применимо) распоряжается невостребованными Подарками по своему усмотрению.

## **5. Права и обязанности Участников Программы и Организатора**

5.1. Участник Программы имеет права и несет обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством РФ, в том числе:

- вправе получать информацию о Программе в соответствии с настоящими Правилами;
- вправе получить Подарок в случае выполнения условий Правил настоящей Программы;
- обязан соблюдать настоящие Правила;
- все Участники Программы самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе.

5.2. Организатор имеет права и несет обязанности, в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, в том числе:

- вправе отказать в получении Участником Подарка в случае отказа такого лица выполнять требования, предусмотренные настоящими Правилами или действующим законодательством;
- вправе отменить или продлить проведение Программы путем размещения соответствующей информации на сайте <https://dailymarketing.ru>, а также иным путем.

5.3. Организатор, являясь налоговым агентом по НДС, при вручении Подарка Победителю удерживает из денежной части Подарка и перечисляет в бюджет РФ НДС в размере 13 % в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

## **6. Дополнительные условия**

- 6.1. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Программы, если по какой-то причине любой аспект настоящей Программы не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы.
- 6.2. Организатор не несет ответственности за некорректно указанные Участником данные для получения Подарка.
- 6.3. Организатор Программы не несет ответственности за действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящей Программе или невозможность получения Подарка в рамках Программы.
- 6.4. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Программе (приобретение товаров / работ/ услуг), участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 6.5. Принимая участие в Программе, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами и со всеми правилами участия в Программе.
- 6.6. В случаях, не предусмотренных настоящими Правилами, подлежат применению положения действующего законодательства РФ. Споры из настоящих Правил или связанные с Правилами подлежат передаче на рассмотрение в суд по месту нахождения Организатора.
- 6.7. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Программе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Программы. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.
- 6.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные затраты.
- 6.9. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Программы в связи с участием в Программе.
- 6.10. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Программе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 6.11. Решения Организатора и Заказчика по всем вопросам, связанным с проведением Программы, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 6.12. Предоставляя контактные данные для участия в Программе уполномоченному представителю Заказчика/Организатора, принимая участие в Программе, Участник своей волей и в своих интересах предоставляет своё согласие Заказчику и Организатору, а также привлечённым им лицам, на обработку персональных данных с целью обеспечения участия в Программе, выполнения условий Программы, в том числе, но не ограничиваясь - информирования Участника об изменениях Правил, иных проводимых мероприятиях, разрешения спорных вопросов. Персональные данные, в отношении которых даётся данное согласие, включают: фамилию, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты Участника, почтовый адрес, изображение (фотографию) Участника, ID пользователя социальной сети, сведения об автомобиле, владельцем которого является Участник, паспортные данные Участника, а также иные персональные данные, предоставляемые участниками в целях проведения Программы.
- 6.13. Действия с персональными данными, на которые предоставляется данное согласие, включают в себя без ограничения: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, в том числе в информационной системе персональных данных, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств

автоматизации или без использования таких средств и иные действия, предусмотренные действующим законодательством РФ и необходимые для осуществления указанной цели обработки. Участник предоставляет своё согласие, в том числе на трансграничную передачу его персональных данных в страны, являющиеся сторонами Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных. Согласие действует в течение десяти лет с даты начала срока проведения Программы и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных. Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Программе и получения информации об иных рекламных мероприятиях. Настоящим субъект персональных данных предоставляет также своё согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

## **7. Соглашение об отчуждении авторских и смежных прав.**

7.1. Участник Мотивационной программы «Brand Ambassador», выполнивший действия (задание) согласно п.4.1. настоящих Правил (далее – «Правообладатель»), принимает условия настоящего Соглашения и передает Организатору Программы ООО «ДЭЙЛИ ТМ» и Заказчику Программы ООО «РН-Смазочные материалы» (далее именуемые совместно «Приобретатели» или по отдельности «Приобретатель») принадлежащие Правообладателю исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в полном объеме на созданное Правообладателем произведение, поданное в качестве задания (далее - «Видео материал»), а также на свои изображения в социальных сетях, на безвозмездной основе для последующего использования Приобретателем.

7.2. Исключительные права, а также иные права использования Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, способами, указанными в ст.1270 ГК РФ, в полном объеме передаются Правообладателем Приобретателю с момента прохождения модерации и допуска Видео материала к участию в Программе.

7.3. Приобретатель в отношении Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, имеет право полностью и бессрочно:

- воспроизводить, распространять в любой материальной форме, тиражировать, дублировать и пр.;
- публично использовать, демонстрировать, изменять и пр.

7.4. При любом использовании Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, Приобретатель имеет исключительное право указывать на нем свое имя.

7.5. Правообладатель разрешает использование Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, без указания имени, фамилии автора(-ов), и гарантирует, что получил такое согласие на использование Видео материала и изображений Участника в социальных сетях у автора(-ов) (анонимное использование).

7.6. Приобретатель приобретает все интеллектуальные права Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, в целом и на их отдельные объекты полностью и бессрочно. В случае если для создания Видео материала и изображений Участника в социальных сетях Правообладателем(-ями) используются ранее созданные объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат третьим лицам, Правообладатель гарантирует, что обладает всеми соответствующими правами на указанные объекты, вошедшие в состав Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, а также, что в целом либо их отдельные объекты не обременены требованиями и правами третьих лиц и не ущемляют законные интересы или права третьих лиц, в том числе авторские, смежные права, права на средства индивидуализации, имя и изображение, личную и семейную тайну, не наносят ущерба чести, достоинству и деловой репутации физических и юридических лиц.

7.7. Все исключительные, личные неимущественные и иные права на объекты интеллектуальной собственности, вошедшие составной частью в состав Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, Правообладатель передает Приобретателю вместе с Видео материалом и изображениями Участника в социальных сетях. Правообладатель гарантирует, что на момент выполнения задания Программы, прохождения модерации и допуска Видео материала к участию в Программе все вопросы передачи указанных прав третьих лиц Приобретателю урегулированы им самостоятельно и за свой счет.

7.8. В случае возникновения претензий к Приобретателю со стороны третьих лиц в связи с использованием им Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, и(или) его фрагментов, Правообладатель несет ответственность в полном объеме, все претензии третьих лиц должны быть рассмотрены Правообладателем своими силами и за свой счет в разумные сроки.

7.9. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на участие в Программе, Правообладатель подтверждает и гарантирует наличие прав и полномочий на публикацию Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, в том числе подтверждает и гарантирует наличие у него исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав.

7.10. Правообладатель предоставляет Приобретателю право на использование Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, с научными, информационно-разъяснительными, рекламными и другими целями, связанными с деятельностью Приобретателя без предварительного уведомления Правообладателя и выплаты ему какого-либо вознаграждения. Приобретатель оставляет за собой право на использование идей и приемов, использованных в представленном Видео материале и изображений Участника в социальных сетях.

7.11. Участие в Мотивационной программе «Brand Ambassador» означает согласие автора (соавторов) на последующее использование представленного Видео материала и изображений Участника в социальных сетях, согласие Правообладателя с условиями настоящего Соглашения.



**Приложение №1 к Правилам проведения мотивационной Программы «Brand Ambassador» (далее — «Приложение №1»)**

Анкета потенциального участника программы «Brand Ambassador»

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Возраст	
Телефон	
E-mail	
Название звание НСТО	
Адрес НСТО	
Должность участника в НСТО	
Стаж работы в данном СТО	
Общий стаж работы в сфере обслуживания автомобилей	
Марка автомобиля	
Модель ДВС / используемое топливо	
Год выпуска автомобиля	
Пробег автомобиля	
Оценочный пробег за период программы	
Марка масла и масляного фильтра в автомобиле	
Интервал замены масла	
Наличие капитального ремонта ДВС	
Страница в социальной сети Instagram	
Страница в социальной сети Facebook	
Страница в социальной сети Vkontakte	
Страница в социальной сети Одноклассники	
Канал в социальной сети YouTube	
Готовность снимать и выкладывать фото и видео по проекту	
Готовность нанести фирменные наклейки на свой автомобиль	
Почему Вы хотите участвовать в проекте?	

\*Заполняя настоящую Анкету, я даю своё согласие ООО «ДЭЙЛИ ТМ» и ООО «РН-Смазочные материалы» на обработку моих персональных данных, указанных в настоящей Анкете, в целях участия в мотивационной Программе «Brand Ambassador», в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Я согласен получать информационные рассылки по SMS и E-mail, касающиеся проведения Программы. Я подтверждаю, что все указанные в настоящей анкете данные верны.

\_\_\_\_\_ /ФИО потенциального участника/

Дата \_\_\_\_\_.

**Приложение №2 к Правилам проведения мотивационной Программы «Brand Ambassador» (далее — «Приложение №2»)**

**СОГЛАСИЕ  
на обработку персональных данных**

Место: г. Москва

Организатор Программы: **ООО «ДЭЙЛИ ТМ»**

ОГРН: 1087746482053, ИНН 7719676457, место нахождения: 117036, Москва, ул. Гримау, д. 10А, стр. 1

Почтовый адрес: 117036, Москва, ул. Гримау, д. 10А, стр. 1.

Адрес электронной почты: support@nsto.club

Настоящим

я, \_\_\_\_\_

—

(ФИО участника Программы)

«    » \_\_\_\_\_ 19 \_\_\_\_ года рождения, паспорт гражданина РФ серии \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

выдан «    » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ года,

\_\_\_\_\_

(наименование органа, выдавшего паспорт)

зарегистрированный(ая) по адресу :

\_\_\_\_\_

принимая во внимание факт моего участия в Программе согласно Условиям Программы, установленным Организатором Программы, подтверждаю предоставление согласия Организатору Программы на обработку моих персональных данных, а именно:

- ✓ Фамилии, имени, отчества
- ✓ Номера мобильного телефона
- ✓ Почтового адреса/адреса проживания
- ✓ ИНН
- ✓ Паспортные данные
- ✓ ID пользователя социальной сети
- ✓ Адрес электронной почты

(далее - «Персональные данные»).

Условия участия в Программе, цели обработки, действия с Персональными данными и общие способы обработки Персональных данных мне полностью ясны, и я выражаю согласие с ними.

Настоящее согласие на обработку Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным, предоставлено мною своей волей, свободно, в моих интересах и означает, что мои Персональные данные / персональные данные моего несовершеннолетнего ребенка могут обрабатываться Организатором и/ (или) иным(-и) третьим(-и) лицом(-ами), привлеченным(и) ими в целях проведения Программы любыми способами, необходимыми для проведения Программы, исполнения обязанностей налогового агента, вручения Подарка Программы.

Мне также разъяснено, что:

- под обработкой моих Персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых в целях проведения Программы с

использованием средств автоматизации или без использования таких средств с моими Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение;

- согласие на обработку Персональных данных может быть в любой момент мною отозвано путем направления Организатору письменного уведомления.

Настоящее согласие на обработку Персональных данных предоставляется на 5 (пять) лет с момента подписания настоящего согласия.

Настоящим я соглашаюсь с тем, что отзыв мною согласия на обработку Персональных автоматически влечет за собой выход из участия в Программе и делает невозможным получение мною Подарка, и Организатор Программы вправе отказать в его выдаче или потребовать его возврата (когда применимо).

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
подпись Участника Программы / расшифровка подписи (собственноручно)

Дата \_\_\_\_\_