

Условия проведения мотивационной программы «Самый Продуктивный Дистрибьютор 2018 года»

Настоящие условия определяют порядок, место и сроки проведения мотивационной программы для юридических лиц, фонд мотивационной программы, сроки, место и порядок получения поощрений (далее – Условия). В случае приостановления или досрочного прекращения проведения мотивационной программы, Организатор мотивационной программы обязан публично уведомить об этом действующих и потенциальных участников.

1. Термины и определения

1.1. Продукция (далее - **Продукция**) – продукция под товарными знаками «Colgate», «Palmolive», «Lady Speed Stick», «Mennen Speed Stick», реализуемая АО «Колгейт-Палмолив» на территории РФ.

1.2. Мотивационная программа «Самый Продуктивный Дистрибьютор 2018 года» (далее - **Программа**) – закрытая программа, проводимая среди юридических лиц, перечень которых опубликован на сайте <http://colgate.dailymarketing.ru>, и направленная на увеличение объемов продаж и стимулирование сбыта Продукции на территории Российской Федерации.

1.3. Сайт Программы - <http://colgate.dailymarketing.ru> (далее - **Сайт**). Сайт, на котором Участник может ознакомиться с Условиями Программы, зарегистрироваться в Программе, подтвердить свое участие в Программе. На Сайте Организатор осуществляет публикацию результатов Программы.

1.4. Участник Программы (далее – **Участник/Участники**) – правоспособное юридическое лицо - резидент РФ, вне зависимости от своей организационно-правовой формы, а так же индивидуальные предприниматели (ИП), заключившее с АО «Колгейт-Палмолив» дистрибьюторский договор до «31» марта 2018 года включительно, который действует в течение всего срока действия Программы, в том числе на дату публикации результатов Программы, и согласно которому указанное юридическое лицо (или ИП) получает право выступать официальным представителем АО «Колгейт-Палмолив» при продвижении, продажах и стимулировании сбыта Продукции, отвечающее требованиям, приведенным в пункте 1.9 настоящих Условий.

Перечень Участников Программы опубликован на Сайте.

Дистрибьютор, имеющий несколько филиалов, калькулируется как один Участник, результаты филиалов суммируются.

1.5. Организатор Программы (далее – **Организатор**) – Общество с ограниченной ответственностью «Дэйли Партнерс», юридический адрес: 117036, Москва г, ул. Гримау, д. 10 А, стр. 1.

1.6. Торговая точка (далее – **Торговая точка**) - торгово-розничное предприятие, осуществляющее сбыт Продукции на территории РФ.

1.7. Задание - обеспечение Участником расширения перечня Торговых точек в рамках существующих SKU на базе заключенного и действующего дистрибьюторского договора с АО «Колгейт-Палмолив», а так же выполнение перечня действий, приведенных в пп. 7.2.2 и 7.3 настоящих Условий.

1.8. Поощрение (далее – **Поощрение**) - целевые денежные средства на покупку техники или оборудования согласно кластеру и типу Поощрения Победителя согласно пункту 6.4.

1.9. Кластер – группа Участников настоящей Программы, которые заключили дистрибьюторский договор с АО «Колгейт-Палмолив» до «31» марта 2018 года включительно, которые различаются объемом закупаемой Продукции:

1 Кластер состоит из Участников, закупающих Продукцию в объеме от 5 000 000 (Пяти миллионов) рублей без учета НДС до 21 000 000 (Двадцати одного миллиона) рублей без учета НДС за месяц.

2 Кластер состоит из Участников, закупающих Продукцию в объеме от 1 600 000 (Одного миллиона шестьсот тысяч) рублей без учета НДС до 5 000 000 (Пяти миллионов) рублей без учета НДС за месяц.

3 Кластер состоит из Участников, закупающих Продукцию в объеме от 100 000 (Ста тысяч) рублей без учета НДС до 1 500 000 (Одного миллиона пятьсот тысяч) рублей без учета НДС за месяц

Участники распределяются по кластерам до начала Программы. Для определения кластера Участника объем закупок Продукции за месяц определяется на основании среднемесячного объема закупок Продукции Участником в первом квартале 2018 года.

1.10. SKU - идентификатор товарной позиции (кодировка артикулов по данным учетно-информационной системы АО «Колгейт-Палмолив»), единица учёта запасов, складской номер, используемый в торговле для отслеживания статистики по реализованным товарам. Список SKU, участвующих в Программе указан в Приложении № 1 к настоящим Условиям.

1.11. Отчётный период – промежуток времени, который включает происходившие на его протяжении действия Участника, направленные на продвижение Продукции. Отчетный период равен календарному месяцу.

1.12. Дистрибьюторский договор – дистрибьюторский договор, заключенный Участником с АО «Колгейт-Палмолив» не позднее 31 марта 2018 года и действующий в течение всего срока действия Программы, в том числе на дату публикации результатов Программы.

1.13. Активная Клиентская база – перечень Торговых точек, в которые Участник поставил Продукцию в период с 01.01.2018 года по 31.03.2018 года.

1.14. Иные Торговые точки - иные торговые точки на территории РФ, не включенные в Активную клиентскую Базу.

1.15. Победитель Программы (далее – Победитель/Победители) – Участник Программы, выполнивший Условия участия в Программе и показавший лучший результат в продвижении Продукции в соответствии с критериями отбора. Организатор совместно с АО «Колгейт-Палмолив» определяют Победителей по каждому Кластеру.

1.16. Принимая участие в Программе, Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Условиями. Настоящие Условия Программы являются договором между Участником Программы и Организатором.

2. Территория проведения Программы - Российская Федерация.

3. Перечень Участников, принимающих участие в Программе, публикуется на Сайте.

Перечень Участников может быть изменен Организатором. Изменения в Перечне Участников Программы подлежат опубликованию на Сайте.

4. Сроки проведения Программы.

4.1. Общий срок проведения Программы: с 01 апреля 2018 г. по 30 июня 2019 г.

4.2. Период участия Участника в Программе: с 01 апреля 2018 г. по 31 марта 2019 г. включительно.

4.3. Период подведения итогов Программы и определение Победителей Программы: с 01 апреля 2019 г. по 30 апреля 2019 г. включительно.

4.4. Период опубликования результатов Программы на Сайте:

4.4.1. Итоговые результаты: с 01 мая 2019 г. по 10 мая 2019 г. включительно.

4.4.2. Промежуточные результаты публикуются нарастающим итогом до 20-го числа каждого месяца, следующего за Отчетным периодом.

4.5. Период для связи с Победителями Программы и вручения Поощрений: с 01 мая 2019 г. по 30 июня 2019 г. включительно.

4.6. Период формирования отчета об использовании целевых денежных средств с 01 июня 2019 г. до 30 июня 2019 г.

5. Права и обязанности Участников и Организатора Поощрения.

5.1. Участник вправе:

- знакомиться с Условиями проведения Программы;
- знакомиться с информацией о результатах Программы;
- получить Поощрение в рамках данной Программы, в случае выполнения им всех условий для его получения, предусмотренных настоящими Условиями.

5.2. Участник обязан:

- соблюдать Условия проведения Программы;
- самостоятельно нести все расходы и уплачивать все налоги, связанные с получением Поощрения согласно действующему законодательству РФ.

5.3. Факт участия в Программе означает, что Участник ознакомился с настоящими Условиями и согласен с ними.

5.4. Организатор имеет право:

- требовать от Участников соблюдения Условий проведения Программы;
- отказать Победителю в выдаче Поощрения Программы в случае нарушения настоящих Условий;
- по итогам Программы после вручения Поощрения, запросить от Победителя Программы отчет об использовании целевых денежных средств, а Победитель обязан предоставить отчет об использовании целевых денежных средств. В случае если Победитель не может отчитаться за использование целевых денежных средств до 30.06.2019 г. в соответствии с п.4.6. настоящих Условий, то Организатор вправе отозвать Поощрение;
- Организатор оставляет за собой право, путем подписания Дополнительного соглашения между Организатором и Победителем к настоящим Условиям, одобрения иного использования целевых денежных средств в соответствии с эквивалентом, указанным в п.6.4 настоящих Условий.
- принять решение о досрочном прекращении проведения Программы в любой момент проведения Программы, опубликовав об этом информацию на Сайте и уведомив таким образом действующих и потенциальных Участников Программы.

5.5. Организатор обязан:

- соблюдать Условия Программы;
- вручить Поощрение Победителю Программы, в случае выполнения им всех условий для его получения, предусмотренных настоящими Условиями.

6. Фонд Поощрений Программы.

6.1. Фонд Поощрений Программы формируется за счет средств Организатора и составляет 5 756 800 (Пять миллионов семьсот пятьдесят шесть тысяч восемьсот) рублей, без НДС в соответствии с пп.1 п.3. ст.39 и пп.1, п.2. ст. 146 Налогового кодекса РФ.

6.2. Участники, выполнившие действия, перечисленные в п. 7 Условий Программы и ставшие Победителями Программы вправе получить Поощрение в форме зачисления денежных средств на расчетный счет, указанный Участником при регистрации на Сайте.

6.3. За период Программы Участник вправе получить Поощрение не более одного раза.

6.4. Фонд Поощрений Программы распределяется между Победителями Программы по 3-ем кластерам в следующем порядке:

1 кластер: 3 Победителя и 3 Поощрения соответственно:

1 место среди Победителей – Денежные средства на покупку нового Автомобиля «Ford Transit Фургон 310 L2 H2 2,2L TDi – 125 л.с.» или нового автомобиля иной марки со схожими техническими характеристиками в размере 1 800 000 (Один миллион восемьсот тысяч) рублей без НДС.

2 место среди Победителей - Денежные средства на покупку нового Автомобиля «ГАЗель NEXT ЦМФ ГАЗ-А31R32 Evotech» или нового автомобиля иной марки со схожими техническими характеристиками в размере 1 160 000 (Один миллион сто шестьдесят тысяч) рублей без НДС.

3 место среди Победителей - Денежные средства на покупку нового Подъемника «Гидравлический самоходный штабелёр Tisel ES1229» или нового оборудования со схожими техническими характеристиками в размере 480 600 (Четыреста восемьдесят тысяч шестьсот) рублей без НДС.

2 кластер: 2 Победителя и 2 Поощрения соответственно:

1 место среди Победителей - Денежные средства на покупку нового Автомобиля «ГАЗель NEXT ЦМФ ГАЗ-А31R32 Evotech» или схожими техническими характеристиками в размере 1 160 000 (Один миллион сто шестьдесят тысяч) рублей без НДС.

2 место среди Победителей - Денежные средства на покупку нового Подъемника «Гидравлический самоходный штабелёр Tisel ES1229» или нового оборудования со схожими техническими характеристиками в размере 480 600 (Четыреста восемьдесят тысяч шестьсот) рублей без НДС.

3 кластер: 2 Победителя и 2 Поощрения соответственно:

1 место среди Победителей - Денежные средства на покупку нового Подъемника «Гидравлический самоходный штабелёр Tisel ES1229» или нового оборудования со схожими техническими характеристиками в размере 480 600 (Четыреста восемьдесят тысяч шестьсот) рублей без НДС.

2 место среди Победителей - Денежные средства на покупку новой Тележки (10 штук) «Тележка гидравлическая Tisel T20» или нового оборудования со схожими техническими характеристиками в размере 195 000 (Сто девяносто пять тысяч) рублей без НДС.

6.5. Размер Поощрения согласно пункту 6.4. может быть скорректирован на усмотрение Организатора. Информация об изменении размера Поощрения публикуется на Сайте.

7. Порядок участия в Программе, критерии отбора и определения Победителей Программы.

7.1. Для участия в Программе Участнику необходимо зарегистрироваться на Сайте, Представителю Участника необходимо заполнить регистрационную форму. Участник самостоятельно выбирает уполномоченного представителя, который будет действовать от имени Участника в рамках настоящей Программы (далее – Представитель Участника).

Поля для заполнения формы регистрации:

- 1) Наименование юридического лица – Участника Программы.
- 2) ИНН.
- 3) Юридический адрес.
- 4) Фактический адрес.
- 5) Телефон.
- 6) Электронный адрес.
- 7) ФИО единоличного исполнительного органа юридического лица (Ген. директора).
- 8) ФИО Представителя Участника, выступающего от имени юридического лица. Загрузить скан доверенности на Представителя Участника, позволяющей выступать от имени юридического лица, если Представителем Участника выступает лицо, не являющееся лицом, уполномоченным представлять Участника без доверенности.
- 9) Общее количество Торговых точек Активной Клиентской базы на 31 марта 2018 года.
- 10) Подтвердить согласие в участии в Программе.

7.2. Для участия в Программе Участник должен осуществить следующие действия:

7.2.1. Подтвердить свое согласие на участие в Программе в порядке, указанном в п. 7.1. и в соответствии со Сроками проведения Программы, указанными в п. 4.2. настоящих Условий.

7.2.2. Выполнить задание Программы:

- ✓ Увеличить количество Торговых точек Активной Клиентской базы, в которые Участником реализуется Продукция ассортиментом 23 SKU и более.
- ✓ Расширить Активную Клиентскую базу за счет подключения Иных Торговых точек к Активной Клиентской базе.
- ✓ Соблюдение обязательных условий:

- 1) В Программе участвуют Торговые точки, за которые не отвечает Менеджер по работе с розничными клиентами (СДМ) АО «Колгейт-Палмолив».
- 2) Отсутствие просроченной дебиторской задолженности Участника перед АО «Колгейт-Палмолив» в период проведения Программы, согласно пункту 4.2. настоящих Условий. В целях настоящего пункта нарушение Участником сроков оплаты фактически поставленной Продукции по каждой товарной накладной в течение периода проведения Программы не должно превышать 3 (трех) календарных дней.
- 3) Оформление заказа Участником на поставку продукции, согласно графику и условиям Дистрибьюторского договора.
- 4) Поддержание Участником в период проведения Программы Активной Клиентской базы не ниже уровня, внесенного Участником регистрационную форму в соответствии с пунктом 7.1 настоящих Правил.

7.3. За достижение результата и выполнение условий задания Программы Участнику Программы начисляются баллы в следующем порядке:

- Увеличение количества Торговых точек в рамках Активной Клиентской базы, в которые Участником реализуется Продукция ассортиментом 23 и более SKU - 10 баллов за каждую новую Торговую точку.
- Увеличение количества Торговых точек дополнительно к Активной Клиентской базе за счет иных Торговых точек, в которые Участником реализуется Продукция ассортиментом 23 и более SKU - 15 баллов за каждую новую Торговую точку.
- Увеличение количества Торговых точек дополнительно к Активной Клиентской базе за счет Иных торговых точек, в которые Участником реализуется Продукция ассортиментом менее 23 SKU - 5 баллов за каждую новую Торговую точку.

7.4. Оценка результатов выполнения Участниками Программы осуществляется по итогам суммирования набранных баллов в соответствии с п. 7.3. настоящих Условий.

7.5. В случае если все обязательные условия, указанные в п. 7.2.2. совместно не соблюдены, то баллы за Отчетный период за привлеченные новые Торговые точки согласно п.7.3. не начисляются.

7.6. Ежемесячно и по окончании Периода (п. 4.2. настоящих Условий) АО «Колгейт-Палмолив» передает Организатору список Участников, выполнивших указанные требования (п. 7.2.2. настоящих Условий).

7.7. Выполнение Участниками Программы требований, предусмотренных настоящими Условиями, устанавливается на основе отчета, предоставляемого Организатору Программы от АО «Колгейт-Палмолив».

7.8. Организатор ежемесячно публикует на Сайте промежуточные результаты Программы, достигнутые Участниками за Отчетный период нарастающим итогом.

7.9. По окончании Периода (п. 4.2. настоящих Условий) Организатор совместно с АО «Колгейт-Палмолив» (далее - Конкурсная комиссия) путем определения максимального количества баллов, набранных Участниками, определяют 7 (семь) Победителей Программы, каждый из которых вправе получить Поощрение в соответствии с пунктом 6.4. настоящих Условий.

7.10. При возникновении одинакового количества баллов у Участников при подсчете финального количества баллов, критериями определения Победителей будут являться:

- 1) Максимальное количество месяцев в период действия Программы с достижением и превышением Участником согласованного объема закупок Продукции на основании Дистрибьюторского договора заключенного с АО «Колгейт-Палмолив»;
- 2) Отсутствие Просроченной дебиторской задолженности Участника не более 3 (трех) дней в период проведения Программы в рамках заключенного с АО «Колгейт-Палмолив» Дистрибьюторского договора.

7.11. По итогам проведения Программы Конкурсная комиссия составляет Протокол Конкурсной комиссии, где фиксируются результаты работы Конкурсной комиссии, указываются Победители Программы.

7.12. Список Победителей Программы публикуется Организатором на Сайте в сроки, указанные в п.4.4. настоящих Условий.

8. Порядок вручения Поощрения Программы.

8.1. Для получения Поощрения Победитель Программы должен добровольно в срок до 15 мая 2019 г. года представить Организатору следующие документы:

8.1.1. Учетная карточка Участника (включая банковские реквизиты).

8.1.2. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица (заверенная копия);

8.1.3. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (заверенная копия);

8.1.4. Документ, подтверждающий полномочия единоличного исполнительного органа юридического лица (заверенная копия) и/или действующая доверенность на Представителя Участника, позволяющая выступать от имени Участника.

8.1.5. Подписанное уполномоченным лицом Участника разрешение Участника на использование своего фирменного наименования, бренда, товарного знака, логотипа (если применимо) в маркетинговых целях АО «Колгейт-Палмолив».

8.2. Копии документов представляются Победителем Программы почтой или курьерской службой по адресу Организатора: 117036, г. Москва, ул. Гримау, дом 10А, строение 1 с пометкой «Самый Продуктивный Дистрибьютор 2018 года» в срок до 15 мая 2019 г.

8.3. Скан-копии документов направляются Победителем Программы Организатору по электронной почте: colgate@dailymarketing.ru.

8.4. Поощрения вручаются в сроки, обозначенные в п. 4.5., при условии получения от Победителя надлежащим образом оформленных документов, указанных в п. 8.1. настоящих Условий.

8.5. Денежная сумма Поощрения перечисляется Организатором каждому Победителю Программы безналичным путем по банковским реквизитам, указанным в представленных документах (п. 8.1.1. настоящих Условий).

8.6. Фактом вручения Поощрения Победителю Программы считается списание денежных средств с корреспондентского счета банка Организатора и письмо Победителя в произвольной форме на официальном бланке организации, подтверждающее факт получения денежных средств на расчетный счет Победителя.

8.7. Победитель Программы несет ответственность за достоверность и корректность информации и сведений, предоставленных в соответствии с настоящими Условиями. Указанные Победителем Программы данные должны быть, по запросу Организатора, подтверждены оригиналами документов.

8.8. Поощрение, полученное Победителем Программы в связи с его участием в Программе, не является дарением в смысле Гл. 32 ГК РФ, т.к. предполагает выполнение Участником условий и действий, направленных на увеличение продаж и стимулирование сбыта Продукции.

8.9. В случае отказа Победителя от предоставления Организатору указанных в п.8.1. документов, либо предоставление недостоверных данных, Победитель утрачивает право на получение Поощрения.

8.10. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технический сбой при вручении Поощрения, если указанные реквизиты Победителя Программы не позволяют зачислить ему Поощрение на расчетный счет.

8.11. В случае если в течение срока, указанного в п.4.5. настоящих Условий, Организатор не сможет вручить Победителю Поощрение по вине Победителя, право Победителя на получение Поощрения прекращается.

9. Заключительные положения.

9.1. Информирование о порядке и условиях проведения Программы производится путем размещения полного текста настоящих Условий на Сайте.

9.2. Организатор Программы имеет право вносить изменения в настоящие Условия. Обновленная информация размещается на Сайте.

- 9.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Программы, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 9.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Условиями.
- 9.5. Организатор оставляет за собой право изменять или дополнять настоящие Условия по своему усмотрению.
- 9.6. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участников в связи с участием в Программе.
- 9.7. Принимая участия в Программе и совершая действия в соответствии с настоящими Условиями для участия в Программе, Представитель Участника, руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», дает свое согласие Организатору и третьим лицам (в т.ч. партнерам и контрагентам Организатора) на обработку своих персональных данных (фамилию, имя, отчество, дату рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, данные документов, удостоверяющих личность, в частности паспорта гражданина РФ, контактные данные – номера телефонов, адреса электронной почты, а также иные данные, относящиеся к личности Участника и ставшие доступными Организатору и третьим лицам в связи с проведением настоящей Программы) для их дальнейшего использования.
- 9.8. Под персональными данными в целях настоящих Условий понимаются персональные данные Представителя Участника Программы и иных лиц - субъектов персональных данных как они определены в Законе «О персональных данных».
- 9.9. Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных в целях проведения Программы.
- 9.10. Согласие на обработку персональных данных, данное Участником, действует в течение всего срока проведения Программы и 5 (пять) лет после его окончания. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и Партнерами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».
- 9.11. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора Программы: 117036, г. Москва, ул. Гримау, дом 10А, строение 1. Отзыв Участника его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Программе и делает невозможным получение Поощрения.
- 9.12. После получения уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими федеральными законами.
- 9.13. Принимая участия в Программе, Участник дает свое разрешение Организатору и третьим лицам на использование своего фирменного наименования, бренда, товарного знака, логотипа (если применимо) в рекламе услуг и продукции АО «Колгейт-Палмолив».
- 9.14. Собственноручно подписанное Представителем Участника Программы разрешение на обнародование и дальнейшее использование своего имени, образа, изображения в рекламе услуг и продукции АО «Колгейт-Палмолив».
- 9.15. Передача Поощрения Победителем третьим лицам не допускается.

**Приложение №1 к Условиям проведения мотивационной программы
«Самый Продуктивный Дистрибьютор 2018 года»**

Ассортиментный перечень Продукции

Категория	SKU ID	SKU Name
Зубная паста	FCN89050	COLGATE "Тройное действие" 100 мл
Зубная паста	CN03104A	COLGATE TOTAL 12 Профессиональная чистка гель 75 мл
Зубная паста	FCN89027	COLGATE "Бережное Отбеливание" 100 мл
Зубная паста	CN03108A	COLGATE TOTAL 12 Профессиональная Отбеливающая 75 мл
Зубная паста	FCN89023	COLGATE Максимальная защита от кариеса "Свежая мята" 100 мл
Зубная паста	FCN89076	COLGATE Макс Блеск 100 мл
Зубная паста	FCN89011	COLGATE "Прополис Отбеливающая" 100 мл
Зубная щетка	FCN21278	COLGATE "Зиг Заг" средней жесткости
Зубная щетка	FCN21705	COLGATE "360° Optic White" средней жесткости
Зубная щетка	FCN21684	Промоупаковка COLGATE "360° Суперчистота всей полости рта" 1+1 бесплатно средней жесткости
Зубная щетка	FCN21587	COLGATE "Классика Здоровья" средней жесткости
Зубная щетка	FVN59964	Промоупаковка COLGATE "Зиг Заг" 2+1 бесплатно средней жесткости
Зубная щетка	FCN20730	COLGATE "Для Детей 2+" супермягкие
Гель для душа	FTH07145	PALMOLIVE Натурэль "Интенсивное увлажнение" (Олива и увлажняющее молочко) 750 мл
Гель для душа	TR01853A	PALMOLIVE Кокосовое Молочко 250 мл
Гель для душа	FTR22493	PALMOLIVE Натурэль "Роскошная мягкость" (Черная Орхидея и Увлажняющее Молочко) 250 мл
Гель для душа	TR01951A	PALMOLIVE Роскошь масел с маслом Макадамии и экстрактом Пиона 250 мл
Гель для душа	247705	PALMOLIVE Натурэль "Интенсивное увлажнение" (Олива и увлажняющее молочко) 250 мл
Гель для душа	FTR22739	PALMOLIVE Натурэль "Роскошная мягкость" (Черная Орхидея и Увлажняющее Молочко) 750 мл
Гель для душа	TR01632A	PALMOLIVE Арома Настроение Твой Массаж 250 мл
Гель для душа	FTR22352	PALMOLIVE MEN "Арктический ветер" (Активный уход) 250 мл
Гель для душа	FTR22617	PALMOLIVE MEN "Спорт" 250 мл
Гель для душа	TR01631A	Palmolive Men "Цитрусовый заряд" 250 мл