

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКЦИИ ПОД ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ «GRODAN».**

Настоящие Правила определяют порядок, место и сроки проведения мотивационной программы, фонд мотивационной программы, сроки, место и порядок получения поощрений (далее – Правила). В случае приостановления или досрочного прекращения проведения мотивационной программы, Организатор мотивационной программы обязан публично уведомить об этом действующих и потенциальных участников.

Мотивационная программа под условным наименованием «Зелёная Экономика» (далее – «Программа») является частью стимулирующих маркетинговых программы ООО «РОКВУЛ», направлена на увеличение продаж, стимулирование сбыта продукции под товарным знаком «Grodan» и на продвижение Продукции «Grodan» премиальной категории: GT Master, Prestige, CS.

Мотивационная программа проводится на территории Российской Федерации.

Цель Программы:

- ✓ увеличение объёма закупки Продукции «Grodan» премиальной категории;
- ✓ улучшение представленности Продукции «Grodan» премиальной категории в Тепличных хозяйствах;

### **1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах.**

**Заказчик мотивационной программы «Grodan» (далее – Заказчик):** ООО «РОКВУЛ», ОГРН 1165053057311, ИНН 5012093506, адрес: 143985, РФ, Московская область, г. Балашиха, микрорайон Железнодорожный, ул. Автозаводская, д.48А, телефон: +7 495 777 79 79

**Организатор мотивационной программы (далее – Организатор Программы, Организатор):** Общество с ограниченной ответственностью «ТВИН ТУ БИ», ОГРН 5087746124802, ИНН 7730590059, юридический адрес: 117036, Москва г, ул. Гримау, д. 10 А, стр. 1, телефон: 8 (499) 702-36-10, адрес электронной почты: i.krutikov@tvn-imc.ru

**Продукция,** принимающая участие в Мотивационной программе (далее – «Продукция»):

- Grodan GT Master,
- Grodan Prestige,
- Grodan CS

**Участник мотивационной программы (далее – участник Программы, участник):** Тепличное хозяйство, выполнившее все условия участия в Программе в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

**Тепличной хозяйство** – независимая коммерческая организация и/или индивидуальный предприниматель, действующие в соответствии с законодательством РФ, использующее Продукцию под товарным знаком «Grodan», закупающее данную Продукцию у Дистрибьюторов или у ООО «РОКВУЛ», и являющиеся Грузополучателями закупленной Продукции.

Производственная площадь – полезная площадь тепличного хозяйства, на которой выращивается готовая продукция (овощи), измеряется в гектарах.

**Дистрибьютор** - независимая коммерческая организация и/или индивидуальный предприниматель, действующие в соответствии с законодательством РФ, которые заключили договор поставки с Заказчиком, осуществляют продажу и продвижение Продукции «Grodan», предоставление сопутствующих услуг на региональных рынках под товарными знаками, принадлежащими «Grodan», с использованием собственной организационно-технической базы, оборудования, персонала, а также предоставленной Заказчиком маркетинговой, технической и консультационной поддержки. Дистрибьюторы не могут быть участниками Программы.

**Победитель Программы** (далее – Победитель/Победители) – Участник Программы, выполнивший Условия участия в Программе и показавший лучший результат в продвижении Продукции в соответствии с критериями отбора. Организатор совместно с Заказчиком определяют Победителей по каждой категории.

**Система Заказчика - внутренняя программа SAP, учитывающая производственно-коммерческую деятельность Заказчика, включающая заказы, их объемы, даты оформления, производства и отгрузки готовой продукции.**

Принимая участие в Программе, Участники подтверждают, что ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Настоящие Правила Программы являются договором между Участником Программы и Организатором.

## **2. Сроки проведения Программы.**

- 2.1. Общие сроки проведения Программы: с 12 мая 2021 года по 31 декабря 2021 года (включительно).
- 2.2. Период закупки для участия в Программе: Размещение и подтверждение заказов в системе Заказчика должно быть осуществлено с 01 января 2021 г. по 30 июня 2021 г.
- 2.3. Период подведения итогов Программы и определение Победителей Программы: с 01 июля 2021г. по 01 декабря 2021 г.
- 2.4. Организация вручения Поощрений Победителям Программы с 01 июля 2021г. по 31 декабря 2021г.

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

## **3. Фонд Поощрений Программы.**

- 3.1. Фонд Поощрений Программы (ФП) - общая сумма поощрений Участникам Программы. Фонд поощрений формируется за счет средств Организатора и состоит из 30 (Тридцати) Поощрений:
  - 3.1.1. Поощрение первой категории – электро-самокат или велосипед, стоимостью до 30000 рублей (Тридцать тысяч рублей 00 копеек). Всего 10 поощрений первой категории.
  - 3.1.2. Поощрение второй категории - самокат стоимостью до 10 000 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек). Всего 20 поощрений второй категории.
- 3.2. Организатор Программы по согласованию с Заказчиком оставляет за собой право менять виды поощрений и способы их выплат Участникам. Поощрение является гарантированным при выполнении Участниками условий Программы (п.п. 2.2, 2.3, 4.1-4.2 настоящих Правил), подтвержденных Отчетами, предоставленными Организатору Программы Заказчиком (п.4.5. настоящих Правил).

- 3.3. Количество поощрений ограничено размерами Фонда поощрений. Организатор Программы вправе по согласованию с Заказчиком принять решение о досрочном прекращении Программы в случае исчерпания Фонда поощрений.
- 3.4. Поощрения, неврученные в срок, указанный в п.2.5. настоящих Правил, по тем или иным причинам, признаются не востребованными. Невостребованные поощрения не хранятся и используются Организатором по согласованию с Заказчиком.
- 3.5. В случае отказа Участника Программы от принятия поощрения и/или обращения за поощрением по истечению срока востребования (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Программы и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по согласованию с Заказчиком.
- 3.6. Поощрения могут отличаться по внешнему виду от их изображений на информационных материалах.
- 3.7. Каждый участник может получить не более 1 (одного) Поощрения.
- 4. Порядок участия в Программе, критерии отбора и определения Победителей Программы.**
- 4.1. Программа состоит из двух подпрограмм:
- 1) Программа по увеличению объемов закупки Продукции в денежном эквиваленте
- Под увеличением объёма закупки продукции понимается процент увеличения объема закупки в период с 01.01.2021г. - 31.12.2021г. по сравнению с объемом закупки в период 01.01.2020г. – 31.12.2020г., при этом объём закупки за каждый период устанавливается суммарно в рублях РФ.
- 2) Программа по увеличению объемов закупки Продукции относительно производственных площадей в количественном эквиваленте
- Под увеличением объёма закупки в количественном эквиваленте понимается процент увеличения объема закупки в количественном выражении в период 01.01.2021г. – 31.12.2021г. относительно площади использования продукции по сравнению с объемом закупки в период 01.01.2020г. - 31.12.2021г., при этом объём закупки за каждый период устанавливается суммарно в гектарах.
- 4.2. Участники, показавшие лучшие результаты по каждой подпрограмме в сравнении с результатами остальных Участников Программы, становятся Победителями и получают следующие Поощрения:
- 4.2.1. Победителями в первой подпрограмме становятся участники, которые показали 5 лучших результатов (максимальное увеличение объема закупок Продукции). Каждый Победитель получает Поощрение первой категории (всего 5 поощрений).
- 4.2.2. Победителями во второй подпрограмме становятся участники, которые показали 25 лучших результатов (максимальное увеличение объема закупок Продукции в количественном эквиваленте относительно производственных площадей). Каждый из пяти Победителей второй подпрограммы, которые показали самый лучший результат, получает Поощрение первой категории (всего 5 поощрений). Остальные 20 Победителей второй подпрограммы получают по Поощрению второй категории (всего 20 поощрений).
- 4.3. Информация о мотивационной программе размещается на Сайте Заказчика [www.grodan.ru](http://www.grodan.ru) и Организатора [www.dailymarketing.ru](http://www.dailymarketing.ru), а также распространяется всем действующим клиентам Grodan через Дистрибьюторов в виде презентации и

сопроводительного письма, высылаемых через внутреннюю CRM-систему Заказчика и по адресам электронной почты, предоставленным Тепличными хозяйствами.

4.4. Порядок участия: Тепличные хозяйства, которые оформили заказы в сроки, указанные в 2.2 и 2.3. Правил, автоматически становятся Участниками Программы.

4.5. Выполнение требований, предусмотренных настоящими Правилами, устанавливается на основе Отчета Заказчика, который Заказчик направляет Организатору в срок до 30 ноября 2021 г. (включительно).

Отчет о выполнении Тепличными хозяйствами условий программы составляется в произвольной форме с указанием: наименования, организационно-правовой формы, ИНН Тепличного хозяйства, и занимаемого места в рейтинге по результатам выполнения условий Программы, а также с указанием критериев Рейтинга, свидетельствующих о выполнении условий Программы.

Рейтинг Тепличных хозяйств-участников Программы составляется с учетом двух критериев:

(1) максимальный процент увеличения объема закупки в период 01.01.2021г. – 31.12.2021г. по сравнению с объемом закупки в период 01.01. 2020г. - 31.12.2020г.

(2) максимальный процент увеличения объема закупки в количественном выражении относительно площади использования продукции в период 01.01.2021г. – 31.12.2021г. по сравнению с объемом закупки в период 01.01. 2020г. - 31.12.2021г.

4.6. Оценка результатов выполнения Участниками Программы осуществляется по итогам сравнения процентного увеличения объемов закупок (в денежном и количественном эквивалентах) в соответствии п. 4.1 настоящих Правил.

4.7. При возникновении одинаковых показателей у Участников при подсчете процентного увеличения объемов закупок, критерием определения Победителей будет являться дата размещения заказа Участником Программы. В спорных случаях Победителями признаются те из Участников, которые оформили первый Заказ в 2021 году раньше других Участников Программы.

4.8. По итогам проведения Программы Конкурсная комиссия Организатора составляет Протокол Конкурсной комиссии, где фиксируются результаты работы Конкурсной комиссии, указываются Победители Программы. Информация о Победителях размещается на Сайте Организатора [www.dailymarketing.ru](http://www.dailymarketing.ru), а также распространяется всем действующим клиентам Grodan через внутреннюю CRM-систему Заказчика.

## **5. Порядок вручения Поощрений Победителям Программы**

5.1. Для получения Поощрения Победитель Программы добровольно предоставляет Организатору Программы на его электронную почту в срок до 10 декабря 2021 г. следующую информацию и сканы документов:

- ✓ Учетная карточка Победителя (включая банковские реквизиты).
- ✓ Свидетельство о государственной регистрации юридического лица/ИП или Лист записи о государственной регистрации (заверенная копия);
- ✓ Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (заверенная копия);
- ✓ Документ, подтверждающий полномочия единоличного исполнительного органа юридического лица (заверенная копия) и/или действующая доверенность на Представителя на получение Поощрения и подписание Акта приема-передачи
- ✓ Номер контактного телефона уполномоченного представителя Победителя
- ✓ Адрес для доставки Поощрения.

- 5.2. Непредставление Победителем документов, указанных в п. 5.1 Правил в установленные сроки, признается отказом Победителя от получения Поощрения.
- 5.3. Поощрения вручаются в сроки, обозначенные в п. 2.5 Правил, при условии получения от Победителей надлежащим образом оформленных документов, указанных в п. 5.1
- 5.4. Победитель Программы несет ответственность за достоверность и корректность информации и сведений, предоставленных в соответствии с настоящими Условиями. Указанные Победителем Программы данные должны быть, по запросу Организатора, подтверждены оригиналами документов.
- 5.5. Доставка Поощрения Победителю осуществляется курьерской службой на адрес, указанный Победителем. Передача Поощрения Организатором Участнику осуществляется на основании подписанного Сторонами Акта приема-передачи, который подтверждает факт вручения Поощрения Победителю.
- 5.7. Поощрение, полученное Победителем Программы в связи с его участием в Программе, не является дарением в смысле Гл. 32 ГК РФ, т.к. предполагает выполнение Участником условий и действий, направленных на увеличение продаж и стимулирование сбыта Продукции.
- 5.8. В случае если в течение срока, указанного в п.2.5. настоящих Условий, Организатор не сможет вручить Победителю Поощрение по вине Победителя, право Победителя на получение Поощрения прекращается.
- 5.9. Победитель Программы самостоятельно уплачивают все налоги, связанные с получением Поощрения согласно действующему законодательству РФ.

## **6. Персональные данные**

- 6.1. Принимая участие в Программе и совершая действия в соответствии с настоящими Условиями для участия в Программе, Представитель Участника, руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», дает свое согласие Организатору и третьим лицам (в т.ч. партнерам и контрагентам Организатора) на обработку своих персональных данных (фамилию, имя, отчество, дату рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, данные документов, удостоверяющих личность, в частности паспорта гражданина РФ, контактные данные – номера телефонов, адреса электронной почты, а также иные данные, относящиеся к личности Представителя Участника и ставшие доступными Организатору и третьим лицам в связи с проведением настоящей Программы) для их дальнейшего использования.
- 6.2. Под персональными данными в целях настоящих Условий понимаются персональные данные Представителя Участника Программы и иных лиц - субъектов персональных данных как они определены в Законе «О персональных данных».
- 6.3. Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных в целях проведения Программы.
- 6.4. Согласие на обработку персональных данных, данное Представителем Участника, действует в течение всего срока проведения Программы и 5 (пять) лет после его окончания. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и

Партнерами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

6.5. Представитель Участника вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора Программы: 117036, г. Москва, ул. Гримау, дом 10А, строение 1. Отзыв Представителя Участника его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Программе и делает невозможным получение Поощрения.

6.6. После получения уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими федеральными законами.

## **7. Прочие условия**

7.1. Организатор оставляет за собой право по согласованию с Заказчиком вносить изменения в порядок и сроки проведения Программы и сообщать Участникам дополнительную информацию о Программе не ухудшая положение ее текущих Участников. В случае изменения правил или отмены Программы информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Организатора в срок не позднее 3 рабочих дней с момента принятия решения Организатором о внесении изменений/отмене Программы или о необходимости сообщить дополнительную информацию.

7.2. Организатор Программы, по согласованию с Заказчиком, вправе отказать в выдаче поощрения любому лицу, в случае если предоставленные таким лицом сведения окажутся несоответствующими действительности (ложными), и/или ввиду наличия иного нарушения Участником Программы условий настоящих Правил.

7.3. Участник вправе прекратить свое участие в Программе уведомив Организатора в течение всего Срока проведения Программы путем направления письменного уведомления о прекращении участия. При получении уведомления об отказе участия в Программе Организатор не производит передачу поощрения Участнику и вправе распоряжаться поощрением по своему усмотрению.

7.4. Организатор Программы, а также уполномоченные им лица не несут ответственности: за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить действия для участия в Программе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения действий для участия в Программе; за не ознакомление Участников с результатами Программы, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения вознаграждения, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

7.5. Организатор Программы не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, совершенных в ходе выполнения действий, предусмотренных настоящими Правилами, включая (кроме всего прочего) затраты, понесенные Участником в связи с совершенными ошибками.

7.6. Организатор Программы не несет ответственности за неверно указанные Участником при регистрации контактные данные (номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты).

7.7. Все Участники Программы самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и/или мобильную связь), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые Организатором.

7.8. Участник Программы может задать вопросы по Программе, обратившись по электронной почте [Grodan@dailymarketing.ru](mailto:Grodan@dailymarketing.ru) в период проведения Программы.

7.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Программе.

7.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Программы, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7.11. Суммарная ответственность Организатора и Заказчика в рамках настоящей Программы в отношении каждого Участника ограничивается возмещением реального ущерба, размер которого ни при каких обстоятельствах не превысит сумму начисленного ему Вознаграждения.